

GIANTS

BRAND
**GUIDE
LINES**

KURZVERSION



LOGO EINHEIT

Das Logo besteht aus Signet und der Wortmarke „Giants“ (ohne Unterzeile). Diese Kombination gilt als Hauptvariante. Je nach Einsatz, kann das „G“ über oder vor dem Schriftzug stehen. Bevorzugt werden sollte die Variante im Hochformat. Die Proportionen werden nicht verändert. Die Abstände zwischen Signet und Trennstrich sowie Trennstrich und „Giants“ bleiben bei beiden Varianten gleich.



GIANTS

LOGO HOCHFORMAT



LOGO QUERFORMAT

LOGO EINHEIT

Die Logo-Einheit mit Unterzeile soll nur verwendet werden, wenn es z. B. speziell nur um Football-Spieltermine geht oder ähnliches. Wenn es also allgemein um den Verein geht muss immer die Hauptvariante verwendet werden (siehe vorherige Seite).



LOGO EINSATZ



LOGO 4C
AUF WEISSEM HINTERGRUND



LOGO 1C BLAU
AUF HELLEM HINTERGRUND



LOGO 1C WEISS NEG.
AUF DUNKLEM HINTERGRUND



NICHT DIREKT AUF BILD.
WIRD UNLESERLICH.

LOGO 4C MIT WEISSER FLÄCHE
AUF EINEM BILD.

LOGO 1C WEISS
AUF EINEM BILD.

LOGO G-SIGNET

Das Signet darf für den Einsatz auf sehr kleinen Medien oder Flächen verwendet werden, wenn die Hauptlogo-Variante nicht mehr leserlich wäre.

Oder z. B. auch wenn zwei Teams für den Gameday oder Spielstand gegenübergestellt werden. Weiters ist das Signet auch das Symbol welches am Helm zu sehen ist. Nähere Informationen dazu sind auf der kommenden Seite.



**LOGO MIT GELBEN STREIFEN
AUF WEISSEM HINTERGRUND.**

LOGO G-SIGNET

Das Signet in Blau mit transparenten Streifen wird nur auf gelbem Hintergrund platziert (siehe Farbdefinition auf Seite 8). Weiters ist das Signet in dieser Variante auch am Helm zu finden. Die zwei Vorlagen der Helme (Ansicht von links und von rechts) und die zugehörige Verwendung für alle Vereine finden Sie anbei.



**DARF NIEMALS AUF WEISSEM ODER GAR
DUNKLEM HINTERGRUND STEHEN.**



BRAND-ICON

G-SIGNET 1981 UND CLAIM

Das Brand-Icon tritt mit dem Erscheinungsjahr und dem Claim auf.

Es kann zusätzlich zum Logo eingesetzt werden und wenn es keine andere Möglichkeit gibt, kann das Brand-Icon auch alleine stehen und somit die GIANTS repräsentieren.



FARBEN

Die zwei Hauptfarben der Giants sind Dunkelblau und ein warmes Gelb, welche immer in Kombination verwendet werden. Der Hintergrund eines Sujets ist meist entweder gelb oder blau, die Schrift, Logo und Brand-Icon darauf in der jeweils gegensätzlichen Farbe.



DUNKEL BLAU

CMYK
100 | 85 | 30 | 15

RGB
0 | 56 | 103

PANTONE
654 C



WARMES GELB

CMYK
0 | 30 | 100 | 0

RGB
249 | 186 | 0

PANTONE
7549 C

